

Creare con Gemini: immagini, video e musica

Dalla descrizione a parole al risultato: Nano Banana 2, Omni e Lyria 3.5
spiegati con esempi



Gianluca Bonomo · www.gianlu.it · info@gianlu.it



Indice

Come usare questa dispensa.....	3
1. Tre studi creativi nello stesso posto	3
2. Le immagini: la ricetta in cinque ingredienti.....	4
2.1 Rifinire il risultato.....	6
3. I video: qualche secondo, tante decisioni	6
4. La musica: dal ronzio alla colonna sonora	7
5. Usarli bene: persone, diritti e filigrana.....	8
Esercitazione pratica.....	9
Le domande che arrivano in aula.....	10
Glossario	10
Per approfondire.....	11

Come usare questa dispensa

Questa dispensa raccoglie, in forma scritta e ordinata, tutto quello che vediamo nella lezione. Non serve studiarla a memoria: serve a ritrovare le cose con calma, dopo, quando la lezione è finita e resta una domanda in sospeso.

OBIETTIVO

Creare immagini, video e musica con Gemini scrivendo descrizioni efficaci, scegliere formato e stile e usare i risultati in modo corretto e responsabile.

Che cosa saprai fare alla fine

- Aprire gli strumenti Crea immagine, Crea video e Crea musica dal menu +.
- Scrivere una descrizione con soggetto, stile, luce e inquadratura.
- Regolare le proporzioni e le opzioni (orientamento del video, durata e genere della musica).
- Conoscere i limiti di uso: persone reali, diritti d'autore, filigrana.

1. Tre studi creativi nello stesso posto

Immagini, video e musica: bastano le parole giuste, come quando racconti un'idea a un amico artista.

Nel menu **+** della casella di scrittura, sotto la riga degli allegati, trovi tre voci: **Crea immagine**, **Crea video**, **Crea musica**. Ognuna apre una pagina con esempi pronti e una casella in cui descrivi quello che vuoi. Nella barra laterale, sotto Cerca nelle chat, c'è anche la voce **Video**, un accesso diretto alla pagina di Crea video.

Strumento	Nome del motore (come lo mostra Gemini)	Che cosa produce
Crea immagine	Nano Banana 2	Immagini e foto, anche modificando una tua foto.
Crea video	Omni	Brevi video a partire da una descrizione.
Crea musica	Lyria 3.5	Tracce musicali con o senza voce.

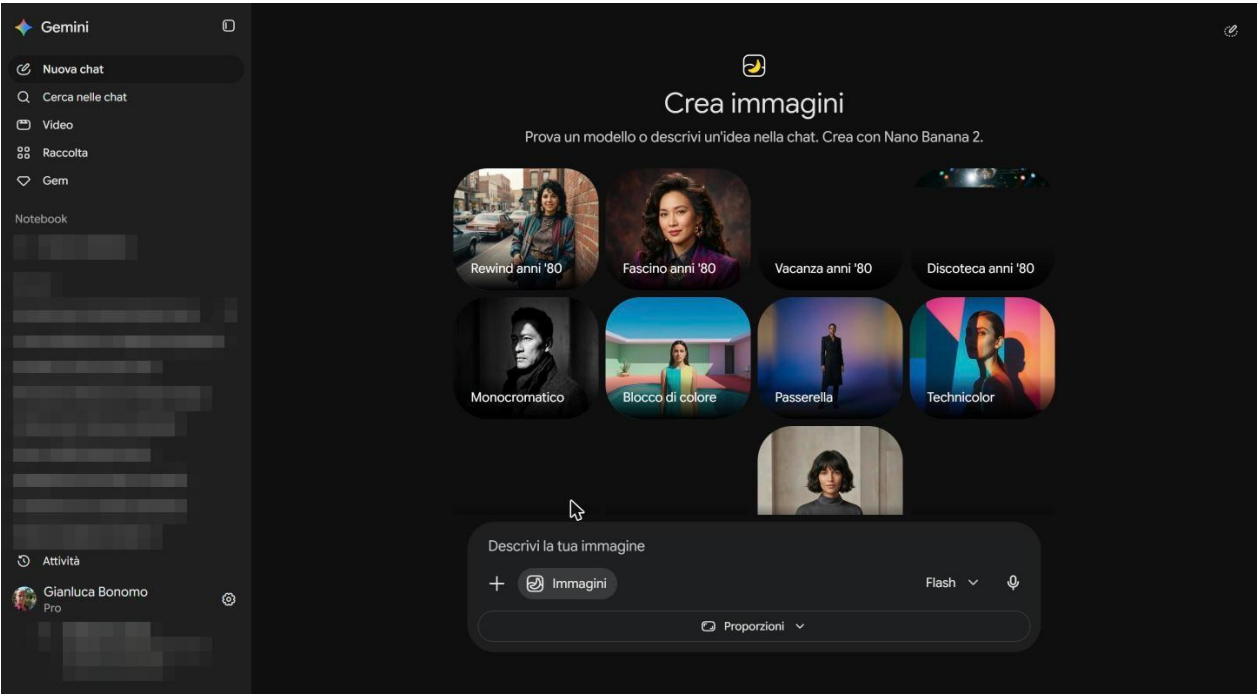
I nomi dei motori sono quelli mostrati da Gemini il 7 ottobre 2026 in cima a ogni pagina e possono cambiare.

VIDEO E ABBONAMENTO

Google ha annunciato che alcune funzioni, come la creazione di video con Omni, richiedono un abbonamento a Google AI. Controlla sul tuo account che cosa è incluso nel tuo piano (lezione 1).

2. Le immagini: la ricetta in cinque ingredienti

Apri **Crea immagine**. Sopra la casella trovi tante miniature di esempio (stili anni '80, monocromatico, passerella e altri): cliccandone una, Gemini la usa come punto di partenza. Se invece parti da zero, descrivi con parole tue.



La pagina Crea immagini, con gli stili d'esempio e il pulsante Proporzioni.

Una buona descrizione è come una ricetta. Gli ingredienti sono cinque: **soggetto**, **ambiente**, **stile**, **luce** e **inquadratura**. Non servono tutti ogni volta, ma più ne metti, meno Gemini deve indovinare.

Ingrediente	Domanda	Esempio
Soggetto	Che cosa c'è nell'immagine?	«Un laghetto da giardino con ninfee rosa»
Ambiente	Dove siamo?	«in un giardino di campagna»
Stile	Come è fatta?	«stile acquerello»

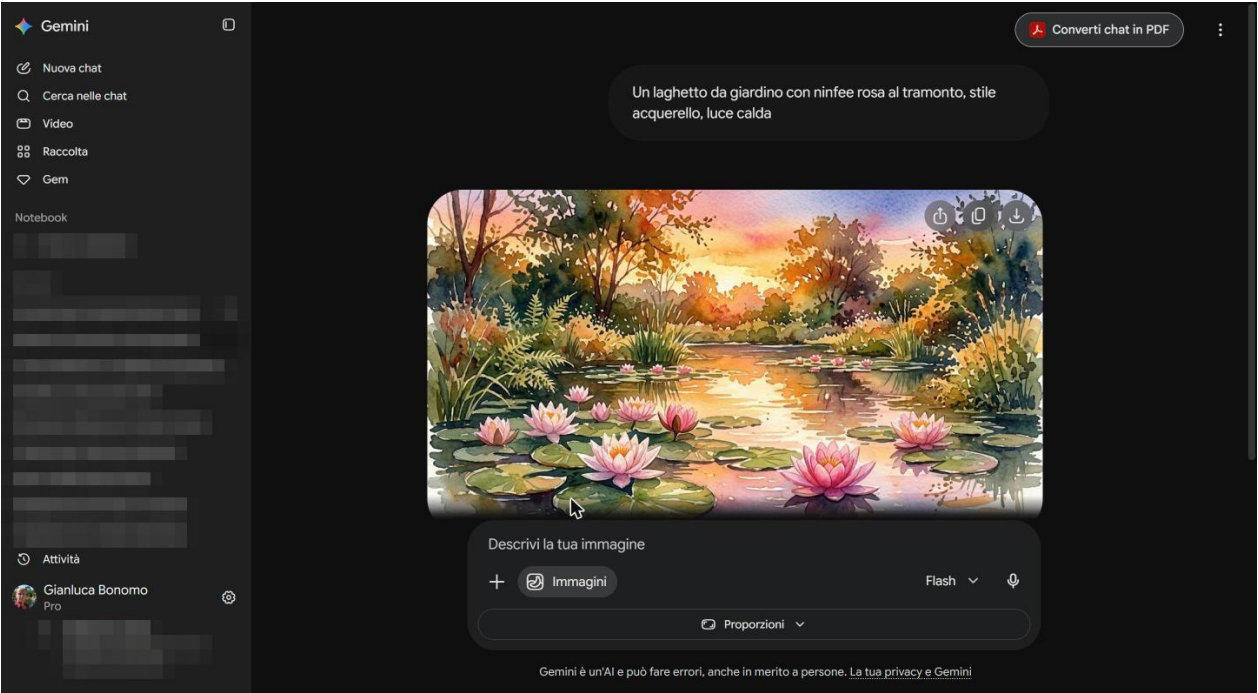
Ingrediente	Domanda	Esempio
Luce	Che atmosfera ha?	«luce calda del tramonto»
Inquadratura	Da dove si guarda?	«vista dall'alto, primo piano sulle ninfee»

I cinque ingredienti di una buona descrizione.



I cinque ingredienti di una descrizione per un'immagine

Io ho scritto una sola riga: **«Un laghetto da giardino con ninfee rosa al tramonto, stile acquerello, luce calda»**. Dopo una ventina di secondi è comparsa questa immagine.



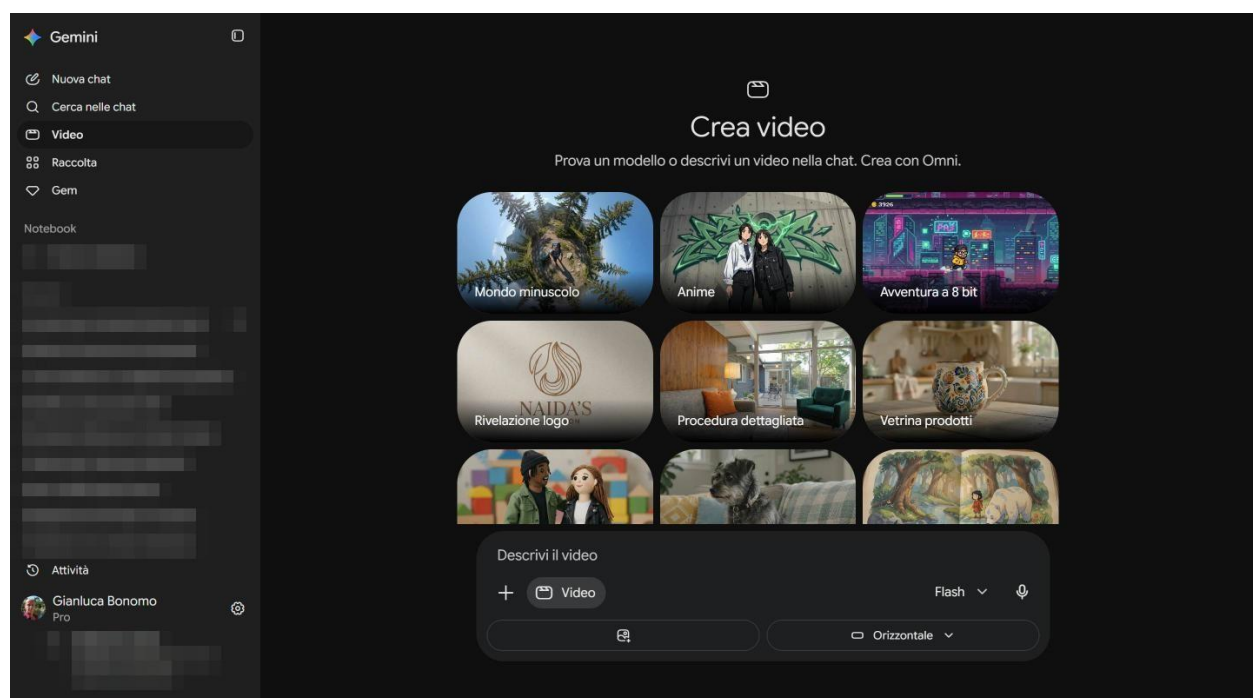
L'immagine creata da Gemini con la descrizione in alto. Sull'immagine compaiono le icone per condividere, copiare e scaricare.

2.1 Rifinire il risultato

- Continua nella stessa chat: «Fai il cielo più viola», «Aggiungi una rana su una foglia», «Togli le persone».
- Con il pulsante **Proporzioni** scegli la forma dell'immagine (per esempio più larga per un banner, più alta per una storia).
- Puoi caricare una **tua foto** con il pulsante + e chiedere modifiche: cambiare lo sfondo, togliere un oggetto, trasformarla in un disegno.
- Se non ti piace, **non insistere sulla stessa frase**: cambia stile o luce.

3. I video: qualche secondo, tante decisioni

La pagina **Crea video** funziona come quella delle immagini: esempi pronti (come Mondo minuscolo, Anime, Avventura a 8 bit, Rivelazione logo, Vetrina prodotti) e una casella in cui descrivi la scena. Sotto la casella ci sono le opzioni, per esempio l'orientamento: **Orizzontale** per YouTube, o il formato verticale per i social.



La pagina Crea video, con gli esempi e l'opzione di orientamento.

Un video è un'immagine che si muove, quindi alla descrizione dell'immagine aggiungi **il movimento e il ritmo**: «la telecamera si abbassa lentamente verso l'acqua», «una libellula attraversa l'inquadratura da sinistra a destra».

UNA DESCRIZIONE PER UN VIDEO

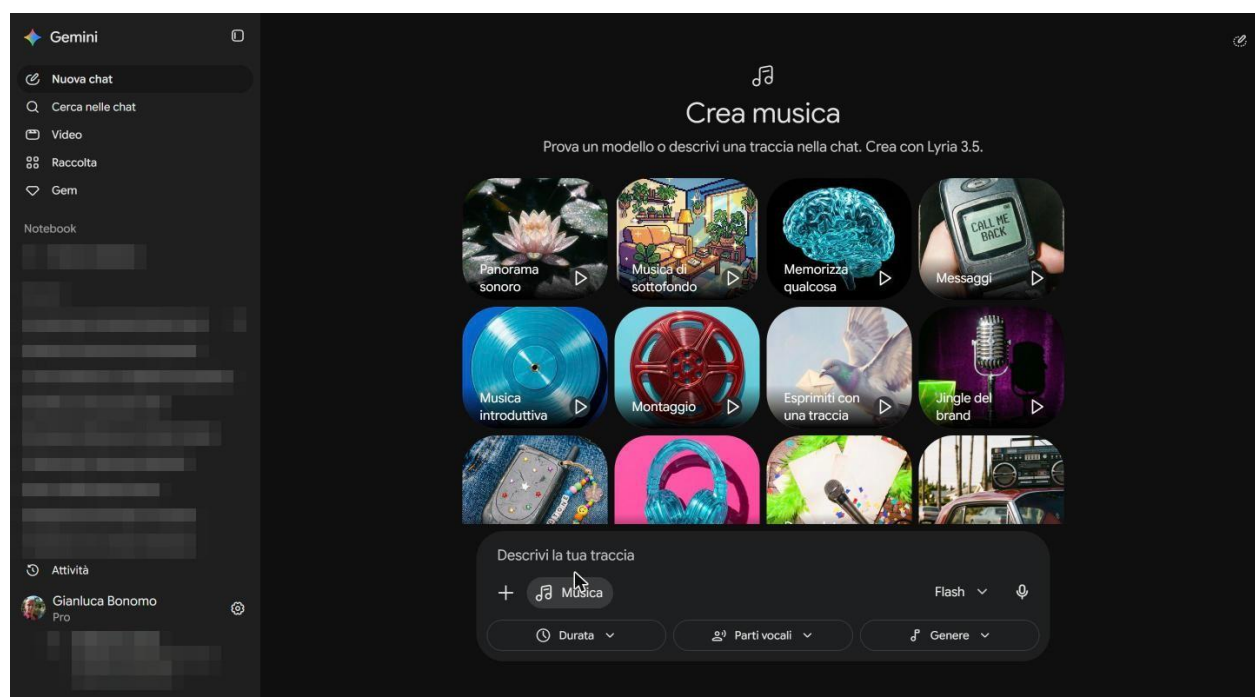
«Un laghetto di giardino all'alba, nebbiolina sull'acqua, una ninfea che si apre lentamente. Inquadratura fissa, luce dorata, atmosfera calma. Durata breve.»

NON L'HO GENERATO PER TE

Per non consumare i miei limiti, in questo corso ho mostrato la pagina ma non ho generato un video. Quando proverai tu, parti con descrizioni brevi: i video pesano molto più delle immagini sul serbatoio della lezione 1.

4. La musica: dal ronzio alla colonna sonora

Crea musica è la sorpresa della famiglia. Descrivi una traccia a parole e Gemini la compone. La pagina offre esempi (musica di sottofondo, musica introduttiva, jingle del brand, panorama sonoro) e, sotto la casella, tre opzioni da regolare.



La pagina Crea musica, con le opzioni Durata, Parti vocali e Genere.

- **Durata:** quanto deve durare la traccia.
- **Parti vocali:** con o senza voce.
- **Genere:** lo stile musicale.

Per descrivere la musica pensa a tre cose: **atmosfera** («rilassante, da giardino al mattino»), **strumenti** («chitarra acustica e un po' di piano») e **a che cosa serve** («per un video di un minuto sul mio laghetto»). Un jingle di dieci secondi per il tuo canale è un ottimo primo esperimento.

5. Usarli bene: persone, diritti e filigrana

Creare è facile, ma usare con giudizio è un lavoro tuo. Qui ho tre raccomandazioni, da fratello maggiore.

1. **Persone reali.** Non chiedere immagini o video di persone vere (colleghi, parenti, personaggi pubblici) senza il loro permesso. Le immagini finte di persone vere possono fare danni, anche senza volerlo.
2. **Diritti e marchi.** Non chiedere di copiare l'opera di un artista o i loghi di un'azienda. Se usi i risultati per lavoro, leggi i termini di servizio di Google sull'uso commerciale.
3. **Dichiara che è fatto con l'IA.** Se pubblichi un'immagine creata da Gemini, dillo. Nel menu delle impostazioni c'è la voce **Filigrana dei contenuti multimediali**, che spiega come Google contrassegna i contenuti creati con l'IA.

L'IDEA IN UNA RIGA

Gemini ti dà la tavolozza. La responsabilità di che cosa dipingere e pubblicare resta tua.

Esercitazione pratica

Venti minuti, la ricetta in cinque ingredienti e un tuo progetto.

1. Scegli un soggetto che ami (il tuo giardino, un piatto, il tuo negozio) e scrivi la descrizione con i cinque ingredienti.
2. Apri Crea immagine dal menu + e incolla la descrizione. Guarda il risultato e cambia solo la luce o lo stile, poi confronta.
3. Prova a cambiare le proporzioni con il pulsante Proporzioni per una versione da banner.
4. Carica una tua foto e chiedi una modifica semplice (per esempio, togliere un oggetto dallo sfondo).
5. Apri Crea musica e descrivi un jingle di pochi secondi per il tuo progetto: atmosfera, strumenti, a che cosa serve.
6. Prima di pubblicare qualsiasi cosa, rileggi le tre raccomandazioni: persone reali, diritti, dichiarazione.

ATTENZIONE

Il risultato è cambiato davvero quando hai modificato luce o stile?

Hai deciso se dichiarare che l'immagine è fatta con l'IA?

Le domande che arrivano in aula

Posso usare le immagini create da Gemini per lavoro?

Dipende dai termini di servizio di Google e dal tuo caso. Per un uso commerciale (negozio, pubblicità, libri) leggi i termini aggiornati e, nei casi importanti, chiedi a un professionista.

Perché a volte l'immagine ha un dettaglio sbagliato?

Perché i generatori faticano con mani, testi lunghi e dettagli molto piccoli. Chiedi una correzione precisa nella stessa chat, oppure rigenera.

Quanto consumano immagini, video e musica?

Più di una domanda normale, e i video molto più delle immagini. La pagina Limiti di utilizzo (lezione 1) ti mostra il serbatoio.

Posso modificare una mia foto?

Sì: la carichi con il pulsante + e descrivi la modifica. Non caricare foto di altre persone senza il loro consenso.

I contenuti creati sono riconoscibili come generati dall'IA?

Google dichiara di contrassegnare i contenuti con una filigrana. Per i dettagli apri la voce Filigrana dei contenuti multimediali nelle impostazioni.

Glossario

Termine	Che cosa significa
Filigrana	Un contrassegno, visibile o invisibile, che segnala un contenuto creato dall'IA.
Lyria 3.5	Il nome con cui Gemini mostra il motore che crea musica.
Nano Banana 2	Il nome con cui Gemini mostra il motore che crea e modifica le immagini.
Omni	Il nome con cui Gemini mostra il motore che crea video.
Proporzioni	La forma dell'immagine: larga, quadrata o alta.

Per approfondire

Gemini sul web, pagine Crea immagini, Crea video e Crea musica - schermate e prove dell'autore, 7 ottobre 2026

Google, L'app Gemini per Windows è disponibile (blog) - per l'indicazione che alcune funzioni video richiedono un abbonamento a Google AI

ATTENZIONE

Interfaccia verificata il 7 ottobre 2026. I nomi dei motori (Nano Banana 2, Omni, Lyria 3.5) sono quelli mostrati da Gemini quel giorno e cambiano con gli aggiornamenti. Un video e una traccia musicale non sono stati generati per questo corso.