

Cookie: i biscottini di Internet che ricordano le nostre visite

Che cosa sono, perché alcuni servono e altri ci seguono, e come tenerli sotto controllo



Gianluca Bonomo · www.gianlu.it · info@gianlu.it



Indice

Come usare questa dispensa.....	3
1. Biscottini nel nome, promemoria nella pratica.....	3
2. Un ripasso: browser e motore di ricerca.....	4
3. Come funzionano: facciamo la spesa.....	5
4. Non tutti i cookie fanno lo stesso mestiere.....	6
5. Perché i cioccolatini sembrano seguirci.....	7
6. Il banner non è il cookie.....	8
6.1 Che cosa succede se rifiuti	9
7. Cookie, cache e cronologia: tre cassette diversi.....	10
8. Pulire il browser: che cosa aspettarsi.....	11
9. La prossima volta che compare «Accetti i cookie?».....	11
Esercitazione pratica.....	13
Le domande che arrivano in aula.....	14
Glossario	14
Per approfondire	15

Come usare questa dispensa

Questa dispensa raccoglie, in forma scritta e ordinata, tutto quello che vediamo nella lezione. Non serve studiarla a memoria: serve a ritrovare le cose con calma, dopo, quando la lezione è finita e resta una domanda in sospeso.

OBIETTIVO

Capire che cosa sono i cookie e quale lavoro fanno, leggere con cognizione un banner del consenso e sapere che cosa succede quando si puliscono cookie, cache e cronologia.

Che cosa saprai fare alla fine

- Spiegare con parole semplici che cos'è un cookie e come lo usa un sito.
- Distinguere cookie tecnici, statistici e di profilazione.
- Riconoscere la differenza tra il cookie e il banner che ne chiede il consenso.
- Distinguere cookie, cache e cronologia, che sono tre cose diverse.
- Pulire il browser sapendo che cosa si perde e che cosa no.

1. Biscottini nel nome, promemoria nella pratica

La prima volta che leggi «Accetti i cookie?» pensi: se sono al cioccolato, volentieri! Poi scopri che nessuno ti porterà un vassoio.

In inglese *cookie* significa «biscotto». Nel linguaggio informatico il nome viene da *magic cookie*, l'espressione usata per un piccolo pacchetto di dati che un programma riceve e poi restituisce. Il richiamo ai biscotti c'è, ma non nasce per attirare clienti con qualcosa di goloso: quella è, semmai, una simpatica metafora di certi usi pubblicitari.

Un cookie è una **piccola informazione che un sito fa conservare al browser**. Il browser è il programma con cui navighi: Chrome, Firefox, Safari, Edge.

L'IDEA IN UNA RIGA

Il cookie è un bigliettino: «Questo visitatore ha scelto la lingua italiana». Oppure: «Questo browser è collegato al carrello numero 123».

Quando torni sul sito, il browser restituisce il bigliettino e il sito riconosce qualcosa della visita precedente. Spesso nel cookie c'è soltanto un **codice**: i dettagli del carrello o

dell'account stanno sui server del servizio. Non tutta la tua attività, quindi, è scritta dentro il tuo dispositivo.



Il sito invia il bigliettino, il browser lo conserva, il sito riconosce il carrello

2. Un ripasso: browser e motore di ricerca

Per capire chi custodisce i bigliettini serve una distinzione che confonde mezzo mondo. Il **browser è l'automobile** con cui viaggi sulle strade di Internet. Il **motore di ricerca è la mappa** che ti aiuta a trovare la destinazione.

Chrome è un browser; Google è un motore di ricerca. Puoi aprire Chrome e usare Google per cercare una pasticceria, oppure scrivere direttamente l'indirizzo del suo sito. I cookie li gestisce il browser, cioè l'automobile.



Il browser è l'automobile, il motore di ricerca è la mappa

IN PAROLE SEMPLICI

La mappa ti aiuta a trovare i biscotti veri. L'automobile custodisce quelli digitali!

3. Come funzionano: facciamo la spesa

Entri in un negozio online e metti nel carrello una scatola di cioccolatini. Poi passi a un'altra pagina per scegliere un secondo prodotto. Il sito deve ricordare che quel carrello appartiene alla tua visita: un cookie può aiutarlo a farlo.

Senza un sistema per collegare le pagine della navigazione sarebbe come andare alla cassa e sentirsi dire: «Ci siamo già incontrati? E questi cioccolatini di chi sono?».

Altri cookie servono a restare collegati al tuo account o a ricordare una preferenza, come la lingua. Non durano tutti uguali.

Quanto dura un cookie



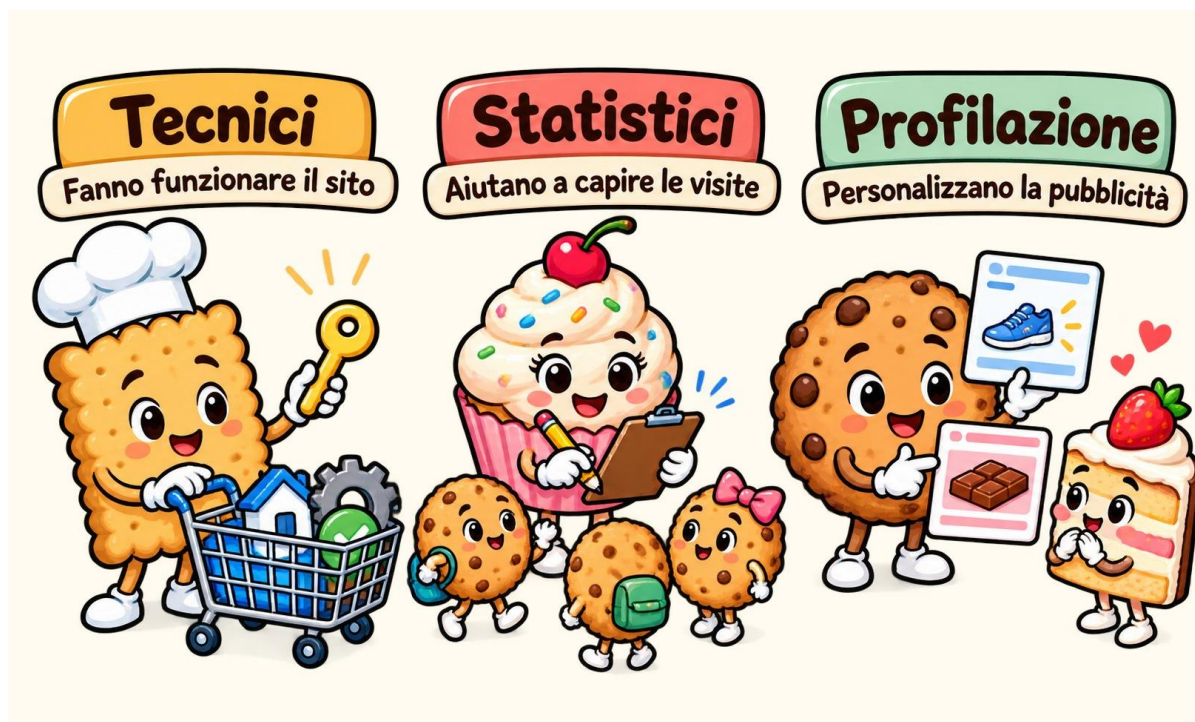
Cookie di sessione e cookie con scadenza

Alcuni vivono solo per la **sessione** di navigazione; altri hanno una **scadenza** e possono restare più a lungo. Se il carrello sopravvive alla chiusura del browser dipende da come è organizzato il sito.

4. Non tutti i cookie fanno lo stesso mestiere

Per non perderti, immagina tre personaggi.

- **Il commesso organizzato** usa i cookie **tecnici**: tiene il filo del tuo carrello o della tua sessione di accesso.
- **Il contatore all'ingresso** usa i cookie **statistici**: aiuta a capire quante persone entrano e quali pagine guardano.
- **Il venditore che ricorda i tuoi gusti** usa i cookie di **profilazione** e altri strumenti di tracciamento: può costruire un profilo dei tuoi interessi e mostrarti pubblicità personalizzata.



Tre mestieri: tecnici, statistici, profilazione

Sono gli ultimi i biscottini che sembrano sussurrare: «Hai guardato quelle scarpe... vuoi dare un'altra occhiata?». I tecnici, invece, fanno soprattutto un lavoro pratico. Quanto agli statistici, il bisogno di chiedere il consenso dipende da come vengono utilizzati.

ATTENZIONE

Non giudicare un cookie dal nome: conta il lavoro che fa. Un cookie del carrello e uno pubblicitario sembrano identici da fuori, ma sono due cose molto diverse.

5. Perché i cioccolatini sembrano seguirci

Cerchi una confezione di cioccolatini. Guardi qualche prodotto, confronti i prezzi e poi passi a leggere un giornale online. Più tardi compare una pubblicità di cioccolatini. Coincidenza?

A volte sì. Altre volte hanno contribuito strumenti pubblicitari che collegano le visite attraverso un identificativo del browser. Qui entrano in scena i **cookie di terze parti**: quelli che appartengono a un servizio diverso dal sito che stai visitando, per esempio un servizio pubblicitario presente su molti siti.

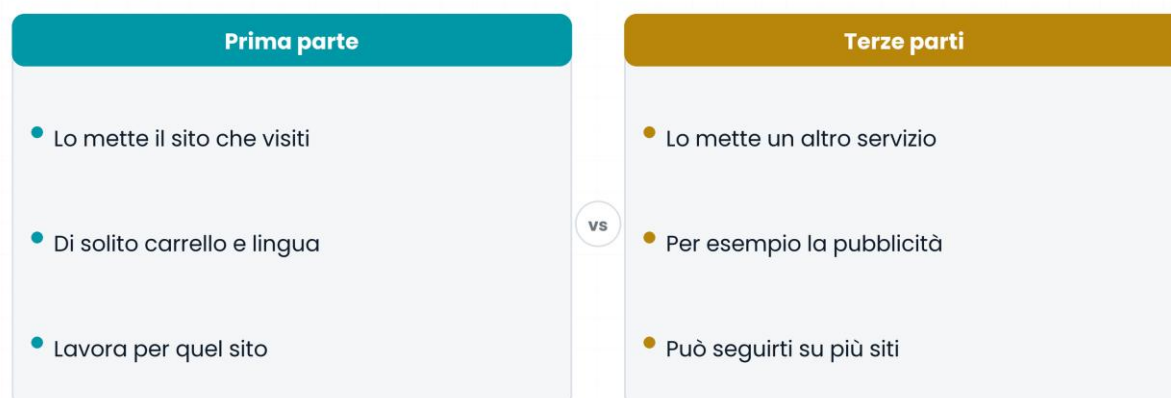
Il viaggio dell'annuncio



Come può arrivare l'annuncio di cioccolatini

Per distinguerli, chiediti sempre chi ha messo il cookie.

Chi mette il cookie



Cookie di prima parte e cookie di terze parti

NON È SEMPRE UN INVESTIGATORE

Non ogni annuncio nasce da un cookie. Una pubblicità può essere scelta anche in base al **contenuto della pagina**: se stai leggendo una ricetta al cioccolato, un annuncio di praline non richiede un investigatore digitale!

6. Il banner non è il cookie

La finestra con i pulsanti «Accetta», «Rifiuta» e «Personalizza» si chiama **cookie banner**. Il cookie è l'informazione conservata; il banner è l'interfaccia con cui il sito ti informa e, quando serve, ti chiede il consenso.



Il banner chiede, ma rifiutare la pubblicità non svuota il carrello

Nel contesto italiano ed europeo i cookie tecnici necessari al servizio non richiedono il consenso preventivo, mentre quelli di profilazione sì. Un sito che usa solo cookie tecnici può quindi informarti senza chiederti di accettare tutto.

Chi chiede il permesso



Quando serve il consenso

6.1 Che cosa succede se rifiuti

Rifiutare i cookie pubblicitari **non equivale a spegnere il carrello**: quello può funzionare con i cookie tecnici. Bloccare invece tutti i cookie dalle impostazioni del browser può compromettere alcune funzioni. E accettare il banner non è un'autorizzazione senza limiti a usare qualsiasi tuo dato personale.

VALE LA PENA LEGGERE

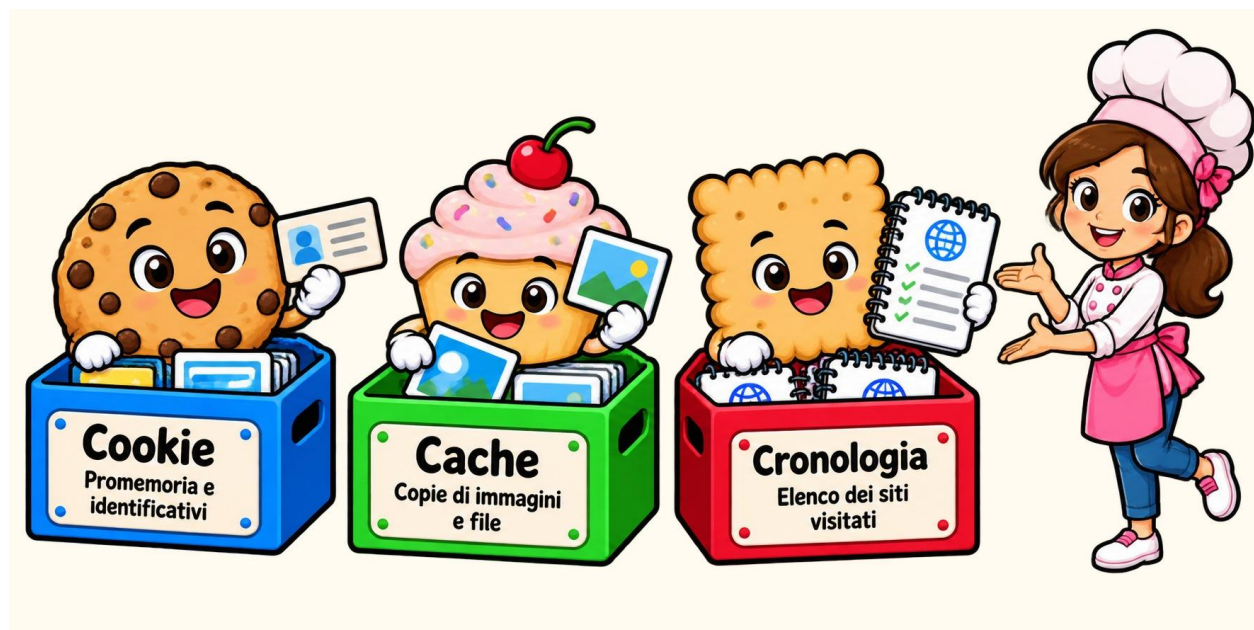
«Personalizza» di solito ti lascia scegliere quali categorie attivare. Il consenso si può modificare o revocare con gli strumenti che il sito mette a disposizione.

7. Cookie, cache e cronologia: tre cassettei diversi

Durante la navigazione il browser conserva più tipi di dati. Confonderli è facilissimo, ma fanno lavori differenti.

Cassetto	Che cos'è	Per farti un'idea
Cronologia	L'elenco delle pagine visitate	Il diario: lunedì ricette, martedì scarpe, mercoledì ancora ricette
Cookie	Piccole informazioni che aiutano i siti a ricordare o riconoscere una visita	I bigliettini
Cache	Copie di immagini e altri file già scaricati dalle pagine	La dispensa: riusi ciò che hai già, e vai più veloce

Tre cassettei, tre lavori.



Cookie, cache e cronologia: tre cassettei diversi

Il browser non usa la cache per pigrizia: segue regole per capire quando può riutilizzare un file e quando deve controllare se è cambiato. A volte, però, compare una versione vecchia di un elemento. Aggiornare la pagina può bastare; in certi casi serve svuotare la cache.

8. Pulire il browser: che cosa aspettarsi

Nelle impostazioni del browser cerca la sezione dedicata alla privacy o alla cancellazione dei dati di navigazione. **Prima di confermare, guarda quali categorie hai spuntato.**



Che cosa cambia quando pulisci il browser

- **Cancelli i cookie:** potresti uscire dagli account e perdere alcune preferenze.
- **Svuoti la cache:** alcune pagine ci metteranno un po' di più al primo caricamento.
- **Cancelli la cronologia dei download:** di solito i file scaricati restano dove sono.

Lo spazio recuperato cambia: i cookie pesano poco, la cache può essere più consistente. E pulire il browser non cancella i dati che i servizi hanno già conservato sui loro server.

Molti browser permettono anche di limitare i cookie di terze parti: scelta utile per ridurre alcune forme di tracciamento, anche se può dare qualche problema a certi servizi incorporati nei siti.

9. La prossima volta che compare «Accetti i cookie?»

Fermati un momento e leggi. Ti servono solo i cookie necessari per usare il servizio? Vuoi anche la pubblicità personalizzata? Preferisci scegliere le categorie?

Davanti al banner



Quattro mosse davanti a un banner

Non occorre accettare tutto per fretta, né trattare ogni cookie come un ospite sospetto. Basta capire quale lavoro fa.

È come quando ti offrono un vassoio di biscotti: sapere cosa c'è dentro aiuta a scegliere. E su Internet, almeno, leggere l'etichetta non fa raffreddare il tè.

Esercitazione pratica

Dieci minuti, il tuo browser di tutti i giorni e un sito dove fai spesso acquisti o accedi.

1. Apri il sito e guarda il banner: quali pulsanti ci sono? C'è «Personalizza»?
2. Clicca «Personalizza» e annota quali categorie trovi (tecnici, statistici, pubblicità).
3. Nelle impostazioni del browser cerca la sezione della privacy e guarda dove si gestiscono i cookie.
4. Trova la schermata per cancellare i dati di navigazione e leggi le categorie senza confermare: sai dire a quale cassetto corrisponde ciascuna?
5. Scrivi in tre righe, con parole tue, la differenza tra cookie, cache e cronologia.

HAI CAPITO SE...

Sai dire quale cookie tiene il carrello e quale mostra pubblicità?

Sai che cosa perdi cancellando i cookie?

Sai dove si modifica il consenso sul tuo sito preferito?

Le domande che arrivano in aula

I cookie sono virus?

No. Un cookie è una piccola informazione di testo conservata dal browser, non un programma che si esegue. Il tema è semmai la privacy: quali informazioni raccoglie chi li usa, e per quale scopo.

Se rifiuto i cookie il sito smette di funzionare?

Di solito no. Rifiutare quelli pubblicitari non spegne il carrello, che può usare cookie tecnici. Bloccare tutti i cookie dal browser, invece, può compromettere alcune funzioni.

Un annuncio che mi segue vuol dire per forza che sono tracciato?

Non per forza. A volte è solo coincidenza, altre volte l'annuncio è scelto in base al contenuto della pagina, altre ancora hanno contribuito strumenti che collegano le visite con un identificativo del browser.

Posso cambiare idea dopo aver cliccato «Accetta»?

Sì. Il consenso può essere modificato o revocato con gli strumenti messi a disposizione dal sito, di solito un link in fondo alla pagina.

Cancellare la cronologia dei download cancella anche i file?

In genere no: elimina solo l'elenco. I file scaricati restano nella cartella dove li hai salvati.

Ogni quanto vanno puliti cookie e cache?

Non esiste una regola fissa. Pulisci quando una pagina mostra versioni vecchie o strane, o quando vuoi ripartire da zero. Ricorda che dovrai riaccedere agli account.

Glossario

Termine	Che cosa significa
Browser	Il programma con cui navighi: Chrome, Firefox, Safari, Edge.
Cache	Dispensa del browser: copie di immagini e file già scaricati, per caricare più in fretta.
Cookie	Piccola informazione che un sito fa conservare al browser, per ricordare una scelta o riconoscere una visita.
Cookie banner	La finestra con cui un sito ti informa sull'uso dei cookie e, quando serve, ti chiede il consenso.

Termine	Che cosa significa
Cookie di profilazione	Cookie che contribuisce a costruire un profilo dei tuoi interessi per mostrarti pubblicità personalizzata.
Cookie di terze parti	Cookie che appartiene a un servizio diverso dal sito che stai visitando, per esempio un servizio pubblicitario.
Cookie statistico	Cookie che aiuta a capire quante persone visitano il sito e quali pagine guardano.
Cookie tecnico	Cookie necessario al funzionamento del servizio, per esempio il carrello o l'accesso.
Cronologia	L'elenco delle pagine visitate.
Motore di ricerca	Il servizio che ti aiuta a trovare i siti, come Google.
Sessione	Il periodo di una singola visita di navigazione.

Per approfondire

Garante per la protezione dei dati personali, FAQ sui cookie -

<https://www.garanteprivacy.it/faq/Cookie>

Garante per la protezione dei dati personali, Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento, scheda di sintesi - gestione delle preferenze e consenso

MDN Web Docs, Using HTTP cookies - <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTTP/Guides/Cookies>

MDN Web Docs, HTTP caching - <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTTP/Guides/Caching>

Wikipedia, HTTP cookie - origine del termine, da magic cookie

ATTENZIONE

Le norme sui cookie e sul consenso possono cambiare: per i dettagli fai sempre riferimento alle indicazioni aggiornate del Garante. Fonti da verificare prima della pubblicazione.